

공급자적합성 안전기준

어린이용 장신구

부속서 11

(Children's Jewelry)

1. 적용범위 이 기준은 만 13세 이하의 어린이가 사용하는 어린이용 장신구의 안전요건, 시험방법 및 표시사항 등을 규정한다. 어린이용 장신구는 어린이가 장식용으로 사용할 의도로 제작된 반지, 목걸이, 팔찌, 장식용 체인, 귀고리, 펜던트(pendant), 발찌, 손톱장식품, 피어싱, 배꼽찌, 머리장식품, 어린이용 시계, 미아방지용 팔찌(1회용 제외) 등 신체부위에 착용하는 장식용품 또는 제품의 구성품을 말한다.

다만, 다음의 경우에는 어린이용 장신구에서 제외한다.

- 「품질경영 및 공산품안전관리법」에서 별도의 안전기준으로 관리되고 있는 품목
- 금(함량이 58.5%이상), 은 제품
- 완구 장신구 또는 어린이가 놀이에 사용하는 다른 어린이용 제품(즉, 인형 또는 동물 인형이 착용하는 장신구)
- 액세서리(핸드백, 벨트 등 섬유 제품이나 가죽제품에 포함되는 제품)
- 의류
- 신발류
- 주 용도가 기능성을 지닌 기타 다른 품목(알람, 멜로디, 반짝거림 등 부가기능이 있는 제품은 완구에 포함)

2. 관련 규격 다음에 나타내는 **표준**은 이 기준에 인용됨으로서 이 기준의 규정 일부를 구성한다. 이러한 관련 표준은 그 최신판을 적용한다.

KS Q 1003 랜덤 샘플링 방법

안전확인 부속서 06 완구

어린이제품 공통안전기준

3. 종류 재질에 따라 섬유제, 플라스틱제, 금속제, 목제, 가죽제로 구분하며, 용도에 따라 반지, 목걸이, 팔찌, 장식용 체인, 귀고리, 펜던트(pendant), 발찌, 손톱장식품, 피어싱, 배꼽찌, 머리장식품, 어린이용 시계, 미아방지용 팔찌, 기타 장식용품 또는 제품의 구성품으로 구분한다. 다만, 금속제는 금속재료 등에 금, 은 등의 귀금속을 도금한 제품을 말하며, 목걸이에 영구적으로 부착된 펜던트는 목걸이에 포함한다.

4. 안전 요건

4.1 결 모 양

4.1.1 형태는 균정하고 변형이 없어야 하며 배열 조합은 짝이 맞아야 한다.

4.1.2 연마는 양호하여야 하며 연마가 되어있지 않거나 같다 남은 곳이 눈에 띄이지 않아야 하며 모서리는 둥글게 연마되어야 한다.

- 4.1.3 체인 및 연결구멍은 크기가 적정하고 가지런하여야 한다.
- 4.1.4 모양 및 조각은 형 부러짐이 없고 선명하여야 한다.
- 4.1.5 색 얼룩, 퇴색, 변색 등이 눈에 띄지 않아야 한다.
- 4.1.6 도장 및 도금은 벗겨짐, 주름, 얼룩 등의 결함이 없어야 한다.
- 4.1.7 깨짐, 녹, 기포, 더러움 등의 결함이 없어야 한다.
- 4.1.8 피부를 상하게 할 우려가 있는 끝처리는 없어야 한다.

4.2 성능

- 4.2.1 염색 또는 그림의 세기 벗겨지거나 면포의 착색이 눈에 띄이지 않아야 한다.
- 4.2.2 기능 조작이 용이하고 사용상 적정한 기능을 가지고 있어야 한다.
- 4.2.3 날카로운 가장자리 어린이용 장신구가 8세 미만의 어린이를 대상으로 하는 경우에 있는 접근할 수 있는 가장자리, 모서리, 또는 성형부분에는 5.2.3 에 따라 시험했을 때 거스러미와 플래시로 인한 위해한 날카로운 가장자리가 있어서는 안 된다.
- 4.2.4 날카로운 끝 어린이용 장신구가 8세 미만의 어린이를 대상으로 하는 경우에 접근할 수 있는 끝에 대하여 5.2.4 에 따라 시험했을 때 위해한 날카로운 끝이 없어야 한다.

다만, 기능상의 날카로운 끝은 제외한다.

4.2.5 파괴기능과 해제(Breakaway features and releases)

어린이의 주변에 있는 물체에 걸려서 얽힘 또는 감김으로 인한 질식을 유발할 수도 있는 어린이 목 주변에 부착하는 어린이용 장신구에 관련된 잠재적인 유해성에 대처하기 위한 것이다. 다만 원주 길이 238.8 mm 이하이며 그 구조 상 시험 고정구 주변에 맞지 않는 고리형 어린이용 장신구는 대상이 아니다.

- 4.2.5.1 목 주변에 부착하도록 제작된 어린이용 장신구는 5.2.5에 따라 인장 시험을 실시하여 70 N의 힘으로 당겼을 때 설계된 파괴 기능에 의해서 또는 소재의 부착 설계 또는 물리적인 특성에 의해서 해제될 수 있어야 한다.
 - 4.2.5.2 어린이용 장신구가 8세 미만의 어린이를 대상으로 하는 경우 파괴 장력 시험 후에 날카로운 끝이나 날카로운 가장자리가 없어야 한다.
- 4.3 유해물질 표 1에 적합하여야 한다.

표 1

항 목		허 용 치	시험방법
유해원소 용출	안티모니 (Sb)	60 mg/kg 이하	5.3
	비소 (As)	25 mg/kg 이하	
	바륨 (Ba)	1 000 mg/kg 이하	
	카드뮴 (Cd)	75 mg/kg 이하	
	크로뮴 (Cr)	60 mg/kg 이하	
	납 (Pb)	90 mg/kg 이하	
	수은 (Hg)	60 mg/kg 이하	
	셀레늄 (Se)	500 mg/kg 이하	
유해원소 함유량	총 납(Pb) ¹⁾	300 mg/kg 이하	5.4
	총 카드뮴(Cd)	75 mg/kg 이하	
니켈 용출량 ²⁾		0.5 $\mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{week}$ 이하	5.5
프탈레이트계 가소제 ³⁾	DEHP	총 합 0.1 %	5.6
	DBP		
	BBP		
	DINP		
	DIDP		
	DNOP		
<p>(1) DEHP(Diethylhexyl Phthalate, 디에틸헥실프탈레이트) (2) DBP(Dibutyl Phthalate, 다이부틸프탈레이트) (3) BBP(Butyl benzyl Phthalate, 부틸벤질프탈레이트) (4) DINP(Diisononyl Phthalate, 다이이소노닐프탈레이트) (5) DIDP(di-iso-decyl phthalate, 다이이소데실프탈레이트) (6) DNOP(di-n-octyl phthalate, 다이엔옥틸프탈레이트)</p> <p>비고 1. 페인트 및 표면코팅의 경우 90 mg/kg 이하. 다만, 전기·전자 제품의 기능성 부품 (전기연결용 소자 등)의 경우에는 적용하지 않는다. 2. 피부에 직접 접촉하는 금속제품에 적용함. 3. 어린이가 입에 넣어 사용할 용도가 아닌 제품의 경우 DEHP, DBP, BBP를 적용하고, 입에 넣어 사용할 용도의 제품은 DEHP, DBP, BBP, DINP, DIDP, DNOP를 적용하며, 합성수지제, 섬유 및 가죽제에 코팅한 경우 적용함. 또한, 어린이의 입에 넣어 사용할 용도로 제작된 것이 아닌 어린이제품 중 DEHP, DBP, BBP, DINP, DIDP, DNOP의 총합이 0.1 %를 초과한 제품에는 “경고! 입에 넣으면 프탈레이트계 가소제가 용출될 수 있으니 입에 넣지 말 것”이라는 경고사항을 표시하여야 한다.</p>			

4.4 접합

어린이용 장신구 제품 중 금속제 제품의 접합 부분은 납이 함유된 재질을 사용해서는 안 된다.

5. 시험방법

5.1 결모양 육안 및 촉감으로 확인한다.

5.2 성능

5.2.1 염색 또는 그림의 세기 염색 또는 그림의 강도는 시료를 젖은 면포로 가볍게 수회 마찰하여 확인한다.

5.2.2 기능 부착한 부속기구를 20회 조작 후 확인한다.

5.2.3 날카로운 가장자리 안전확인 부속서 06 완구 제2부 5.8을 따른다.

5.2.4 날카로운 끝 안전확인 부속서 06 완구 제2부 5.9를 따른다.

5.2.5 파괴 장력 시험 한쪽 종단은 (38.1 ± 2.5) mm 반경의 자유 도르래(그림 1)에 걸고 다른 쪽은 (4.3 ± 0.3) mm 반경의 고정식 로드য়ে 두른 고리형 장신구에 70 N 힘을 가한다. 5초 동안 70 N 힘을 가한 후 10초 동안 유지한다.

참고 1 - 트랙 위 시험 고정구 방향은 수직 또는 수평으로 한다. 만일 그림 1과 같이 자유 현가 상태라면 자유 도르래의 중량을 고려해야 한다.

5.2.5.1 고리형 장신구는 걸림, 파괴 또는 다른 기능 등으로 해제를 위해 최고 인장력을 요구하는 시험에서 하중이 가장 많이 걸리는 위치로 해야 한다. 체인은 자유 길이 또는 고정식 로드의 꼭지점 상태에서 사용 가능한 위치로는 도르래의 꼭지점이 있다. 여러 개의 줄이 있는 고리형 장신구는 사용자의 착용을 기준으로 하므로 모든 줄을 시험해야 한다.

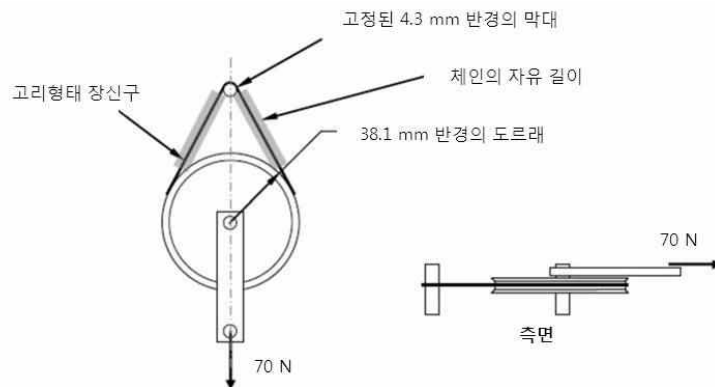


그림 1

5.3 유해원소 용출 “어린이제품 공통안전기준”에 따른다.

5.4 유해원소 함유량 “어린이제품 공통안전기준”에 따른다.

5.5 니켈 용출량 “공급자적합성확인 어린이용 장신구 부속서 A”에 따른다.

5.6 프탈레이트계 가소제 “어린이제품 공통안전기준”에 따른다.

5.7 접합 부분

금속제 제품의 접합 부분은 납이 함유된 뿔납을 사용해서는 안 된다. 접합 부분에 납의 존재여부는 5.4를 따르거나 형광 X 선 분석법 (XRF) 이나 EDX 또는 기타 다른 장비를 이용할 수 있다.

6. 검사방법

6.1 모델의 구분 어린이용 장신구 모델은 3.에 의한 재질별로 구분한다.

6.2 시료 채취 방법 필요할 경우 KS Q 1003에 따른다.

6.3 시료의 크기 및 합부 판정 시료의 크기 및 합부 판정 조건은 다음 표와 같다.

시료의 크기(n)	합격판정 갯수(Ac)	불합격판정 갯수(Re)
1	0	1

7. 표시사항 제품 또는 최소 단위포장마다 소비자가 보기 쉬운 곳에 쉽게 지워지지 않는 방법으로 다음의 사항을 표시하여야 한다. 다만, 사용상 주의사항은 제품 또는 포장외의 한글 사용설명서 등에 별도로 표시할 수 있다.

7.1 모델명

7.2 재 질

7.3 사용연령

7.4 제조연월

7.5 제조자명

7.6 수입자명(수입품에 한함)

7.7 주소 및 전화번호

7.8 제조국명(국내 제조품은 생략 가능, 수입품은 대외 무역법에 의거 표기)

7.9 사용상 주의사항

7.10 경고

7.10.1 프탈레이트계 가소제 DNOP, DINP 또는 DIDP가 포함된 어린이용 장신구는 제품 포장에 다음의 경고 문구를 표시하여야 한다.

예) “경고! 입에 넣으면 프탈레이트계 가소제가 용출될 수 있으니 입에 넣지 말 것”

안전기준(안)

어린이용 장신구

부속서 A

- 니켈용출량 -

A.1 니켈 용출량

이 방법은 피부에 직접적이고 지속적으로 접촉하는 물질로부터 니켈이 용출되는 것을 측정하는 방법으로, 이러한 제품들이 $0.5 \mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{week}$ 초과 비율로 니켈이 용출되는지에 관한 것이다.

A.1.1 시험의 원리

니켈 용출을 시험할 제품을 일주일 동안 인공 땀액에 방치한다. 땀액에 용해된 니켈의 농도는 원자 흡수 분광법, 유도 결합 플라즈마 분광법 또는 적절한 분석방법으로 측정한다. 니켈용출은 1주일 동안 제품에서 cm^2 당 용출되는 양 ($\mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{week}$)으로 표현된다.

A.1.2 시 약

a) 탈 이온 탄산수 규정 전도도가 최대 $1 \mu\text{S}/\text{cm}^2$ 인 탈 이온수를 긴 형태의 2 L 비커에 채운다. 마개에 가스 분배관을 연결하고 비커의 바닥에 관의 낮은 쪽 끝을 위치시켜 공기로 포화시킨다. 탈지 공기를 $150 \text{ mL}/\text{min}$ 의 속도로 30 분간 넣어준다.

b) 염화 나트륨

c) DL-젯산 $\rho=1.21 \text{ g}/\text{mL}$, 88 % (m/m)

d) 요소

e) 암모니아 용액 $\rho=0.91 \text{ g}/\text{mL}$, 25 % (m/m)

f) 암모니아 용액 [1 % (m/m)] 탈 이온수 100 mL와 암모니아 용액 (e) 10 mL를 취해 250 mL 비커에 넣고 흔들어 섞는다. 상온으로 식힌 후 250 mL 부피 플라스크로 옮겨 넣고 탈 이온수로 눈금까지 뽀힌다.

g) 질 산 $\rho=1.40 \text{ g}/\text{mL}$, 65 % (m/m)

h) 질산 용액 [약 5 % (m/m)] 탈 이온수 350 mL와 질산 (g) 30 mL를 취해 500 mL 비커에 넣고 흔들어 섞는다. 상온으로 식힌 후 500 mL 부피 플라스크로 옮겨 넣고 탈이온수로 눈금까지 뽀힌다.

i) 탈지용 용액 도데실벤젠 황산나트륨 또는 알킬아릴 황산나트륨과 같은 음이온 계면활성제 5 g을 물 1 000 mL에 용해한다. 적절하게 희석시킨 중성 시판 세제를 사용할 수도 있다.

j) 니켈 용출로부터 표면을 보호할 수 있는 왁스나 래커 (진기도금 목적에 적합한 것)

KS K 0853의 4.10 참조

A.1.3 장치 및 기구

KS K 0853의 5에 따른다.

A.1.4 시료

A.1.4.1 시료의 면적 피부에 직접 또는 지속적으로 접촉하는 표면만 분석한다. 기타 시료에 관련된 내용은 KS K 0853의 6.1에 따른다.

A.1.4.2 시료 준비 상온에서 시료를 탈지용 용액에서 2 분간 서서히 저어 준 후 탈 이온수로 씻어서 건조한다. 탈지 과정 후에 시료는 플라스틱 핀셋이나 위생장갑으로 처리한다.

A.1.5 조작 시험용액조제, 용출과정, 니켈측정, 반복수, 대조시험을 행하며 세부 방법은 KS K 0853의 7에 따라 조작한다.

A.1.6 계 산

A.1.6.1 니켈용출량 시료의 니켈 용출 (d)은 1주일에 cm^2 당 용출되는 양 ($\mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{week}$)으로 표현하고 다음 식에 따라 계산한다.

$$d = \frac{v \times (C_1 - C_2)}{1000 \times a}$$

여기에서 a = 시료면적 (cm^2)

v = 시험용액의 희석부피 (mL)

C1 = 1주일된 희석시험용액에서의 니켈농도 ($\mu\text{g}/\text{L}$)

C2 = 1주일된 대조용액에서의 평균니켈농도 ($\mu\text{g}/\text{L}$)

A.1.6.2 결과의 해석 보정된 분석 값을 얻기 위해 d에 0.1을 곱한다. 이때 보정된 값이 $0.5 \mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{week}$ 초과이면 시료는 $0.5 \mu\text{g}/\text{cm}^2/\text{week}$ 초과인 니켈이 용출되는 것으로 간주한다.

A.1.7 기타 니켈용출시험과 관련된 기타의 필요사항은 KS K 0853에 따른다.

-장신구에 맞는 연령 확인 가이드라인-

개요

장신구 업계 관련자가 아니라면 만 13세 이하 어린이를 위해 설계된 그리고 이를 목적으로 하는 장신구와 성인 소비자(14세 이상)를 위해 설계된 그리고 이를 목적으로 하는 장신구를 구분하는 것은 어렵다. 본 기준은 어린이용 장신구를 주로 만 13세 이하 어린이를 위한 설계 및 이를 목적으로 하는 장신구로서 지정한다. 본 평가에서는 많은 요소를 반드시 검토해야 한다. 어린이용 장신구에 대해서 예상되는 문제점 제기 또는 항목을 물리적으로 착용할 수 있는지 여부에 대한 것이 명료하지 않다. 표시, 광고와 마케팅, 공급 지역, 예를 들어, 연령을 나타내는 설계 문서와 상표명 계획과 같은 제조업체 기록 등이 고려할 요소이다. 본 장신구 연령 확인 가이드라인은 어린이용 장신구와 성인용 장신구를 구분하는 안내를 제공한다.

1. 목적 및 범위

1.1 어린이 제품안전 특별법은 “어린이용 제품”을 주로 만 13세 이하 어린이를 대상으로 하여 설계하며 이를 목적으로 하는 제품으로 지정한다. 주요 대상 사용자를 확인하려면 환경을 전체적으로 분석해야 한다. 본 가이드라인은 어린이용 장신구와 성인용 장신구를 식별 및 구분할 때 고려해야 하는 요소에 대한 정보를 제공한다.

2 주로 만 13세 이하 어린이를 대상으로 하여 설계하며 이를 목적으로 하는 장신구 식별 가이드라인

2.1 어린이용 장신구는 다음 사항을 고려하면서 환경을 전체적으로 조사하여 식별할 수 있다:

- (1) 제조업체의 주요 목표가 만 13세 이하의 어린이인 것이 설계 도면 및 상표명 또는 마케팅 계획에 나타나면 해당 제품은 어린이용 장신구이다.
- (2) 장신구의 주요 설계 또는 소기 용도가 만 13세 이하의 어린이인 것을 보여주는 “3세 이상 어린이”, “연령 4 - 8”, 또는 이와 유사한 문구를 표기한 제품 표시사항.
- (3) 주요 설계 또는 용도가 만 13세 이하 어린이인 것으로 포장, 전시, 판촉, 또는 광고에서 표시한 제품은 어린이용 제품이다. 여기에는 포장 또는 전시 또는 광고 상 만 13세 이하 어린이의 사용 적합성에 대한 명시적인 문구가 포함된다. (예를 들어, “연령 3+” 또는 “꼬마 클럽”). 어린이용으로 중점을 둔 것을 반영하는 장신구 포장 또는 전시 상의 그래픽 및 문구 또한 해당 제품이 주로 만 13세 이하의 어린이를 위해 설계 및 이를 대상으로 한 것을 의미한다. 그러나, 포장 또는 전시 상표명 또는 상표권 글자의 단순한 외관에 의해서 해당 제품이 주로 어린이를 위해서 설계 및 이를 대상을 한 것이라고 자동적으로 의미하지는 않는다. 이것은 캐릭터가 모든 연령에 대해서 폭 넓은 의미를 지닐 수 있기 때문이다.
- (4) 미디어 상에서 주요 구성원이 만 13세 이하의 어린이인 청취자를 대상으로 광고하는 장신구는 필시 주요 설계 및 사용 대상을 만 13세 이하의 어린이로 한 것이다. 전문적으로 어린이용 제품을 광고하는 온라인 상점 또는 인쇄 카탈로그를 통한 장신구 광고 또는 마케팅은 온라인 상점

또는 인쇄 카탈로그에 나타난 해당 장신구가 주요 설계 및 사용 대상을 만 13세 이하의 어린이로 했다는 것을 나타낸다. 유사하게, 만 13세 이하의 어린이용 제품을 제공하는 온라인 상점 또는 카탈로그의 별도 섹션을 통한 장신구의 광고 또는 마케팅은 (예를 들어, “꼬마”, “어린이용 제품”, “침대 이전” 또는 “침대 초반” 등으로 표시된 섹션) 온라인 상점 또는 카탈로그의 해당 섹션에서 해당 장신구를 주요 설계 및 사용 대상으로 만 13세 이하의 어린이로 표시 및 판매하는 것을 의미한다.

(5) 주요 설계 및 대상을 만 13세 이하의 어린이로 하여 포장, 표시, 또는 광고하는 다른 제품에 동봉, 첨부, 또는 동일 포장으로 판매하는 장신구는 해당 장신구가 주요 설계 및 사용 대상을 만 13세 이하의 어린이로 한 것을 의미한다. 그 사례로는 인형과 함께 포장 판매하는 사람이 착용하는 팔찌를 들 수 있다. (인형의 팔찌는 완구이며, 장신구 항목이 아님.)

(6) 어린이용 또는 침대 초반을 위한 제품 디자인을 갖춘 상점 또는 상점의 구획에서 장신구 배치(온라인 상점 포함)는 해당 장신구가 주요 설계 및 사용 대상을 만 13세 이하의 어린이로 한 것을 의미한다. 어린이용 상점 구획 또는 영역에서 장신구 항목의 우발적인 배치 실수는 해당 제품이 만 13세 이하의 어린이를 위해서 설계 및 판매 대상으로 하는 것을 의미하지 않는다.

(7) 사이즈는 장신구가 어린이용인지 식별할 때 사용하는 핵심 요소이다 (예를 들어, 7세 이하). 어린이를 위한 사이즈의 장신구(예를 들어, 직경 5.1 cm 길이 15.2 cm 이하의 팔찌; 30.5 cm. 목 길이, 목도리는 제외, 비교 대상은 표준 길이인 38.1 cm)는 일반적으로 어린이용 장신구로 가정한다. 많은 장신구 항목은 소형이므로 사이즈 하나만으로 “어린이용” 또는 “성인용” 장신구인지 절대적으로 판단하기는 곤란하다.

(8) 주요 대상을 어린이로 하여 개발한 스타, 만화 또는 다른 캐릭터 그림이 있는 장신구는 표시 사항, 광고, 또는 마케팅, 또는 이들의 조합에서 해당 항목의 주요 판매 대상이 성인이라는 것을 의미하지 않는 한 만 13세 이하 어린이용으로 설계 및 목적하는 것으로 간주한다. 예를 들어, 온라인 상점에 준비된 장신구 항목의 쇼핑 영역이 성인을 위한 “수집용”이라면 백화점의 장신구 코너에서 판매하는 것처럼 주요 대상이 어린이가 아닌 성인인 것으로 간주할 수 있다. 어린 시절을 기억하게 하거나 또는 축제일 캐릭터 디자인을 갖춘 장신구는 통상적으로 주 대상을 일반 소비자로 하여 설계 및 판매한다.

(9) 자판기에서 판매하는 장신구는 만 13세 이하 어린이용으로 설계 및 이를 목적으로 하는 것이다.

(10) 어린이용 및 성인용으로 판매되는 장신구의 가격 범위는 매우 다양합니다. 가격도 전체적인 환경 하에서 고려하는 계수이지만, 장신구가 주로 만 13세 이하의 어린이를 위해 설계 및 이를 대상으로 한 것인지 판단할 때의 결정적인 계수는 아니며, 어린이용 장신구와 성인용 장신구를 식별할 때 사용할 수 있는 단일 가격 또는 비용은 존재하지 않는다.

3 13세 이상의 소비자를 위해 설계하고 주로 판매하는 장신구 식별 가이드라인

3.1 설계 및 사용 대상이 주로 침대 및 성인인 장신구를 식별할 때 아래의 계수를 사용할 수 있다.

(1) 제조업체의 주요 목표가 침대 및 성인인 것이 설계 도면 및 상표명 또는 마케팅 계획에 나타나면 해당 제품은 어린이용 제품이 아니다.

(2) “만 13세 이하의 어린이용이 아닙니다” 또는 유사한 문구가 적힌 표시사항이 있는 장신구는 주로 13세 이하 어린이용으로 설계 및 이를 목적하지는 않는 것으로 추정할 수 있다. 만일 해당 항목이 만 13세 이하의 어린이를 대상으로 하는 지역에서 어린이를 대상으로 하는 다른 항목(예를 들어, 인형 또는 어린이용 드레스)과 함께 판매된다면 전체 환경을 고려할 때 이런 표시사항은 부적합한 것으로 간주할 수 있다.

- (3) 성인 중 많은 사람이 캐릭터 또는 축제일을 상징하는 장신구 수집을 즐긴다. 수집가를 대상으로 하여 온라인 상점 또는 인쇄 카탈로그 영역에서 “수집용”으로 판매하는 장신구는 주로 만 13세 이하 어린이용으로 설계 및 이를 목적하는 것이 아니다. 여기에는 캐릭터를 기반으로 하거나 축제일을 상징하는 항목이 포함된다. 성인 여성을 대상으로 하는 카탈로그 광고 또는 백화점의 일반 장신구 코너에서 판매되는 축제일을 상징하는 핀은 성인용 항목이다.
- (4) 침대 또는 여성용 상점 혹은 침대 또는 여성용 상점 기획에서 장신구를 배치한 것은 해당 장신구의 주제 내용에 무관하게 주요 설계 및 그 사용 대상을 만 13세 이하의 어린이로 하지 않은 것을 의미합니다. 백화점의 장신구 코너에서 판매하는 장신구는 해당 영역에 “어린이용 장신구”라고 표시가 되어 있지 않는 한 주로 만 13세 이하 어린이용으로 설계 및 이를 목적하는 것이 아니다.
- (5) 성인용 항목으로 포장 또는 홍보하는 장신구는 당연히 주로 성인을 대상으로 설계 및 이를 목적으로 하는 것으로 간주한다. 예를 들어, 양초와 같은 성인용 항목과 함께 공급하는 성인 사이즈의 팔찌는 어린이용 제품이 아니다. 유방암 자선 행사 또는 공공 텔레비전 방송국에서 증여자에게 사은품으로서 제공하는 핀은 주로 성인을 대상으로 하여 설계하는 것이다.
- (6) 침대 또는 여성 전용으로 광고되는 제품을 온라인 상점 또는 인쇄 카탈로그를 통하여 광고 또는 마케팅하는 장신구의 경우 온라인 상점 또는 인쇄 카탈로그 상의 장신구는 주요 설계 및 그 사용 대상이 만 13세 이하의 어린이를 의미하지 않는다. 이와 유사하게, 침대를 위한 제품을 공급하는 온라인 상점 또는 카탈로그 상에서 별개의 섹션(예를 들어, “침대” 또는 “여성”으로 표시된 섹션)에서 광고 또는 마케팅하는 장신구는 온라인 상점 또는 카탈로그 상의 해당 장신구의 주요 설계 및 그 사용 대상이 만 13세 이하의 어린이가 아닌 것을 의미한다.
- (7) 시중의 성인용 및 어린이용 장신구는 광범위한 가격 범위를 지니고 있다. 가격도 전체적인 환경 하에서 고려하는 계수이지만, 장신구가 주로 성인을 위해서 설계하고 이를 대상으로 한 것인지 판단할 때의 결정적인 계수는 아니며, 성인용 장신구와 어린이용 장신구를 식별할 때 사용할 수 있는 단일 가격 또는 비용은 존재하지 않는다.