

2017년 3월 24일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷·방송·통신 3월 23일(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 3. 23(목)	담당부서	계량측정제도과
담당과장	최미애 과장(043-870-5510)	담당자	탁계성 사무관(043-870-5513)

저울 불신 이제 그만, 소비자가 직접 나선다.

- 계량소비자감시원 활동 개시 -

- 불법·부정 저울사용을 소비자가 직접 감시하는 2017년도 계량소비자감시원 활동을 시작한다.
- 산업통상자원부 국가기술표준원은 2017. 3. 23.(목) 서울 동자아트홀에서 계량소비자감시원 위촉식과 워크숍을 열었다.
 - * 계량소비자감시원은 불법계량기와 부정계량행위 단속 등에 소비자가 직접 참여하여 지원할 수 있도록 「계량에 관한 법률」에 근거하고 있음

(사례)

가정주부 A씨(35)는 주말 가족여행을 앞두고 동네 정육점에서 돼지고기 1 kg을 구입하고, 고기 양이 의심되어 가정용 저울로 측정해보니 90 g이나 부족했다. 정육점 사장에게 저울에 이상이 있는지 확인을 요청했으나, 2년마다 구형에서 정기검사를 받기 때문에 문제가 없다고 주장했다.

상거래용 저울은 2년마다 정기검사를 받지만, 저울은 사용환경, 사용상 부주의 등으로 인해 오차가 발생할 수 있다.

이로 인한 소비자 피해를 막기 위하여 수산시장, 전통시장, 정육점 등에서 사용하는 저울에 대하여 지자체의 정기검사 지원 이외에 소비자가 직접 나서서 저울 점검을 할 예정이다.

- ※ 계량에관한법률 제50조(조사)에 의거 상거래용 저울의 소비자와 분쟁시 관할 지자체는 오차점검을 확인하고, 오차 발생시 수리 및 재검정을 명할 수 있으며, 위반행위 정도에 따라 행정조치(과태료부과, 개선명령 등)를 할 수 있다.

- 계량소비자감시원은 2015년에 60명(6개 도시), 2016년도 150명(15개 도시)을 위촉하고 활동했다.
 - * 비법정단위 사용 홍보, 정기검사 이행여부 확인 등('15년 9,050건, '16년 42,410건)
 - 올해 활동할 계량소비자감시원은 서울, 인천 등 전국 15개 도시에서 소비자단체 추천이나 개인적으로 참여의사를 밝힌 소비자 중에서 164명을 위촉했다. 감시원 대부분이 생활에서 몸소 부딪치거나 문제를 인식하고 있는 20~60대 주부들이다.
 - 특히 금년에는 소비자감시원이 1kg 분동을 소지하고 불시에 수산시장, 전통시장, 정육점에서 직접 저울 성능 점검을 할 수 있도록 했으며, 정기검사 수검여부를 확인하거나 저울의 올바른 사용법에 대해서도 안내하기로 했다.
 - 또한, 부동산 거래시 소비자에게 혼란을 가중시키고 있는 부동산중개업소의 “평(비법정단위)” 사용 대신에 정확하고 일관성 있는 ‘㎡(법정단위)’ 사용에 대한 계도를 같이 하기로 했다.
 - * 2016년 14,623개 부동산중개업소를 방문하여 계도한 결과 법정단위 사용이 13% 증가함(62% → 75%)
 - 소비자감시원에 의해 불법계량기나 비법정단위 사용이 적발되는 경우에는 행정관청에서는 해당 사업자에게 시정을 권고하거나 위반행위 정도에 따라 행정조치(과태료부과, 개선명령 등)를 하게 된다.
 - 국가기술표준원장은 만연해 있는 저울에 대한 불신을 없애고, 믿을 수 있는 상거래 분위기를 조성하는데 소비자감시원이 기여해 줄 것을 당부했다.
- ※ 붙임: 2017년 계량소비자감시원 활동계획

2017년 계량소비자감시원 활동계획

1. 개요

- 소비자 참여의 효율적인 계량분야 자율감시체계 확립을 위한 소비자감시원을 공모하고 위촉에 따른 직무수행과 관련된 비용 지원
 - * 법적근거 : 계량에 관한 법률 제54조제2항(소비자감시원)

2. 감시원 위촉 및 교육

□ 소비자감시원 위촉

- 소비자 단체의 추천이나 개인적 신청에 의한 공모를 통해 소비자감시원으로 위촉(164명)
 - * 소비자 단체 : 한국소비자연맹, 소비자시민의모임, 소비자교육중앙회 등
- 주요지역 감시원 인력 확보를 위해 전국을 상권중심의 15개 권역으로 구분하고, 지역별 소비자감시단 구성 및 으뜸감시원 지정 운영
- 지역별 계량전문가로 현장 자문단 구성·운영

□ 소비자감시원 워크숍 및 교육

- 감시 활동의 전문성 확보를 위한 워크숍 및 교육 실시
 - '16년 소비자 감시활동의 노하우 공유를 위한 워크숍
 - 소비자 감시원의 의견수렴 및 제도개선 과제 발굴 등
 - 법정계량 감시활동 역량강화를 위한 맞춤 교육 실시(4월)

- 계량기의 정기검사 수검여부, 계량의 올바른 사용 점검등 감시활동을 위한 전문교육
- 법정단위 정착 모니터링 및 시정여부 확인을 위한 교육
- 상거래용 저울 오차 점검 및 설문조사 요령 교육 등
- * 지역소재 감시원의 교육편의 제공을 위해 5대 권역 순회교육 실시

3. 2017년 주요 활동계획

□ 소비자감시원 활동

- 비법정단위 사용 부동산중개업소 모니터링 및 시정여부 확인
 - * 부동산중개업소 10,000개 대상 모니터링, 이후 위반사업자에 대한 계도 및 2차 모니터링(약 4,000여개 사업장 예상)
 - * 부동산중개업자 대상 카드뉴스, 인포그래픽 홍보책자 제작 배포
- 생활주변 상거래용 저울 오차 점검 및 정기검사 수검여부 조사
 - * 전통시장, 정육점, 귀금속점등에 상거래용 저울 정기검사 수검여부 조사 및 올바른 사용법 홍보(16,000대)
 - * 1 kg 분동을 이용하여 수시로 상거래용 저울 오차 점검 서비스 실시(9,000대)
 - * 추석 명절 전 수산시장, 전통시장 상거래용 저울 합동점검 지원(1,000대)
 - * 저울 정확도 관리 우수 전통시장에 대한 정부포상 추천
 - * **은라안요핑물** 계량기(형식승인 대상 여부, 비법정단위 사용 등) 실태조사
- 법정단위사용 홍보 성과점검 및 정책방향 설정 위한 **설문조사**
 - * 일반국민 1,500명, 부동산중개업소 500개 대상

※ 2015~16년도 계량소비자감시원 활동 및 성과

구 분	2015년도	2016년도
위촉인원	○ 60명(6개 광역시)	○ 150명(15개 중·소도시 포함)
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비법정단위 사용 홍보(8,256건) <ul style="list-style-type: none"> * “평”, “톤” → “m”, “g” ○ 정기검사 이행여부 확인(346건) <ul style="list-style-type: none"> * 정기검사 받지않은 상거래용 저울확인 ○ 저울 합동점검 지원(448건) <ul style="list-style-type: none"> * 수산시장 저울 오차점검 및 홍보 ○ 저울 사용요령 및 자체정기검사 사업자 제도 홍보(144개 시장) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비법정단위 사용 홍보(14,623건) <ul style="list-style-type: none"> * “평”, “톤” → “m”, “g” ○ 정기검사 이행여부 확인(18,126건) <ul style="list-style-type: none"> * 정기검사 받지않은 상거래용 저울확인 ○ 정기검사 업무 보조(9,661건) <ul style="list-style-type: none"> * 저울의 정기검사는 지자체에서 2년마다 실시하는 법정업무에 지원
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법정단위(평→m³)사용 홍보효과 · 1차 계도시 “평”사용 47% · 2차 계도에서 30%로 감소 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법정단위(평→m³)사용 홍보효과 · 1차 계도시 “평”사용 38% · 2차 계도에서 25%로 감소