

2016년 1월 28일(목) 11시 30분부터 보도하여 주시기 바랍니다.
 (인터넷, 방송, 통신은 1. 27(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

문의 : 제품시장관리과 과장 전민영(043-870-5420), 신상훈 사무관(5422)

어린이제품 및 10대 중점관리대상품목에 대한 불법·불량제품 조사강화 된다!
 - '16년 어린이제품 2,200개 등 총 5,000개 제품 안전성조사 예정 -

- 어린이제품 안전특별법의 본격 시행에 따라 금년 6월부터 어린이 신규 대상품목에 대해 안전성조사를 처음 시행하게 되었고, 10대 중점관리 품목중 일부 부적합률이 낮은 품목은 해제하고 높은 품목을 새로 선정하여 '16년에도 집중관리하기로 하였다. 또한, 5대 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑, 대형마트, 고속도로휴게소 제품에 대한 안전성 조사를 강화하기로 했다.
- 산업통상자원부 국가기술표준원은 이 같은 내용을 담은 2016년도 시중 유통 제품에 대한 안전성조사 계획을 27일 발표했다.

① 「10대 중점관리품목 제도」 지속 운영

- '15년에 처음 「10대 중점관리품목제도」를 운영한 결과 전년도에 비해 불량률이 현저히 떨어진 품목은 중점관리품목에서 해제하고, LED등기구 등 부적합률이 개선되지 않고 있는 품목 6개와 안전취약품목으로 새롭게 분류된 제품 4개를 2016년도 10대 중점관리품목으로 지정하여 집중조사하기로 하였다.
- '15년의 중점관리품목인 가구, 어린이용장신구, 창문블라인드 등은 부적합률의 감소에 따라 해제하였고 '16년에는 스케이트보드, 학생 가방, 폴리염화비닐관, 전기전선을 새로 추가하기로 하였다.

- 특히 하수도관으로 사용되는 폴리염화비닐관은 제품의 특성상 공사가 완공된 이후에는 불법·불량제품의 회수에 한계가 있어 금년에 중점관리 품목으로 단속할 방침이다.
- 또한 전년도에 중점관리품목임에도 부적합률이 좀처럼 개선되지 않고 있는 발광다이오드(LED)등기구, 형광등용안정기, 직류전원장치 등 6개 제품은 '16년에도 중점관리대상으로 분류, 지속적으로 관리해 나가기로 하였다.

<2016년 10대 중점관리대상품목>

(공산품 5개) 완구, 유아동복, 스케이트보드, 학생용가방, 폴리염화비닐관
 (전기용품 5개) LED등기구, 직류전원장치, 형광등용안정기, 멀티콘센트, 전기전선

② 어린이 제품 조사 확대

- 지난해 시행된 어린이제품 안전특별법에 따라 불법·불량제품으로부터 어린이의 안전보호를 위해 금년에는 '15년의 1,477건 보다 50% 증가한 2,200건 이상으로 조사품목을 확대하기로 했다.
- 신규관리품목인 어린이교구, 도서류, 악기류, 걸음마보조기 등에 대해 금년 6월부터 2회에 걸쳐 안전성조사를 실시할 예정이며
- 소비자단체와 어린이제품 안전모니터링 감시단을 구성·운영하여 재래시장, 소규모 문구점 등 안전취약지대의 어린이제품에 대한 감시활동도 강화해 나가기로 했다.

③ 기획형 안전성조사 실시

- 그 간 온라인쇼핑몰 등에 대한 위해제품감시는 민원제기 등에 따라 부분적으로 실시하였지만 금년부터는 기획형 안전성조사를 통해 소비자가 체감할 수 있는 제품안전관리를 실시하기로 했다.
- 제품구입은 쉽지만 위해제품의 단속은 상대적으로 어려운 온라인 쇼핑몰, 홈쇼핑, 대형마트, 고속도로 휴게소 등을 대상으로 상·하반기에 각각 한 차례씩 기획형 제품안전성조사를 실시하기로 했다.

□ 국가기술표준원은 '15년 제품안전성조사 분석 결과, '14년보다 7.3% 증가한 총 4,864개 제품에 대해 무작위로 제품안전성조사를 실시했고 이 가운데 중요부품 변경 등 위법사항으로 확인된 총481건에 대해 리콜처분을 내렸으며 2016년에도 약 5천여 건에 대해 제품안전성 조사를 실시, 불법위해 제품으로 인한 안전사고 예방에 최선을 다하겠다고 밝혔다.

○ 결함보상(이하 리콜)조치 건수는 강화된 리콜정책의 운영으로 '14년의 320건보다 50%증가한 481건으로 나타났다. 이는 '15년에 안전기준을 엄격히 적용하여 소비자의 안전사고예방에 힘썼기 때문이다.

- '15년 리콜건수 481건 중 국산 50.7%, 외국산 49.3%이고 '14년에는 320건의 리콜제품중 국산 44.1%, 외국산 55.9%으로 나타났다.

○ 특히, '15년 처음 도입해 실시한 「10대 중점관리품목제도」를 운영한 결과 다수의 품목에서 부적합률이 작년과 비교해 개선되는 성과를 보였다.

- 공산품의 경우 가구, 창문블라인드, 어린이용장신구, 완구는 집중·반복 조사결과 부적합률이 많이 감소하여 어린이의 안전확보에 기여하였다.

* '14~'15년 : 가구(31.7%→0%), 창문블라인드(44.4%→3.1%), 어린이용장신구 (35%→14.7%), 완구(5.6%→3%)

- 전기용품의 경우 LED등기구, 직류전원장치는 '14년보다 부적합률이 다소 떨어졌지만 여전히 높은 비중을 보였다. 이들 품목의 부적합률이 높았던 것은 국내사업자가 해외저가의 불량부품을 수입하여 제조·유통시킨 결과로 분석되었다.

* '14~'15년 : LED등기구(50.7%→45.6%), 직류전원장치(33.3%→21.7%)

<10대 중점관리품목 부적합률> (부적합률 (%))

구분		2014	2015
공 산 품	가구	31.7	0
	창문블라인드	44.4	3.1
	어린이용 장신구	35	14.7
	유·아동복	12.3	10.8
	완구	5.6	3
전 기 용 품	LED등기구	50.7	45.6
	직류전원장치	33.3	21.7
	형광등안정기	4.5	45.2
	컴퓨터전원공급장치	10.5	14.3
	멀티콘센트	0	1.6

□ 국가기술표준원은 이번 '16년 제품 안전성조사계획의 사전공지는 불법 불량제품 제조사 및 수입업자의 경각심을 일깨우고 자발적 제품안전관리를 유도하는 한편 소비자에게는 해당제품 구입시 국가통합인증(KC) 마크 확인 등 주의를 환기시키기 위한 것'이라고 밝혔다.

○ 또한 “이번 안전성조사 계획과 조사결과 리콜조치한 제품의 상세정보를 누구나 연락할 수 있도록 제품안전정보센터 사이트(www.safetykorea.kr)에 공개”할 예정이며

○ 불법 및 리콜조치한 제품을 발견한 소비자는 언제든지 국가기술표준원이나 한국제품안전협회로 신고해달라고 말했다.



[별첨1] 2016년 안전성조사 계획 주요내용

[별첨2] 2016년 월별 제품 안전성조사 계획

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 국가기술표준원 신상훈사무관(☎ 043-870-5422)에게 연락주시기 바랍니다.

광공누리 공공저작물 자유이용허락

1 안전취약품목 집중적인 안전성조사

- 최근 3년간 부적합률이 높은 품목, 안전취약계층 품목 등에 대해 지속적인 안전성조사를 실시하여 제품안전에 대한 인식을 제고
- 부적합률이 높은 품목, 안전취약계층 품목 중에서 **10대 중점관리품목을 선정·운영**
 - '15년 중점품목인 **가구, 창문블라인드**는 불량률이 현격히 낮아져 중점 관리대상품목에서 **해제**
 - * '14~'15년 : 가구(31.7%→0%), 창문블라인드(44.4%→3.1%)
 - 금년에는 **스케이트보드, PVC관, 학생가방, 전기전선**은 새로 선정·관리
 - * '14~'15년 부적합률: 스케이트보드(10.5%→15.8%), PVC관(17.4%→26%), 학생가방(13.3%→25.9%), 전기전선(12.5%→12.5%)
 - 중점품목임에도 부적합률이 높았던 **LED등기구, 형광등안정기, 직류전원장치**는 '16년에도 지속관리하여 **불량률 감소 제고**
 - * '14~'15년 : LED등기구(50.7%→45.6%), 형광등안정기(4.5%→45.2%), 직류전원장치(33.3%→21.7%)

2016년 10대 중점관리대상품목
 (공산품) 완구, 유아동복, **스케이트보드, 학생용가방, 폴리염화비닐관**
 (전기용품) LED등기구, 직류전원장치, 형광등안정기, 멀티콘센트, 전기전선

2 어린이제품에 대한 안전관리 강화

- 「어린이제품안전특별법」 시행('15.6월)으로 13세 이하 **모든 어린이제품**에 대해 조사확대 필요
- 저가·저품질 어린이 제품의 경우 온라인*, 소매상, 문구점 등을 통한 유통이 많아 다양한 유통경로에 대한 시장 감시체계 구축 필요
 - * 어린이제품 시장은 최근 5년간 연평균 12%성장, '14년 거래액은 약 2조2천억원으로 증가 추세

- 어린이제품안전특별법의 시행에 따라 **신규로 안전관리대상**으로 포함된 어린이제품에 대해 처음 안전성조사 추진
 - * 어린이교구, 도서류, 약기류, 모서리보호대, 걸음마보조기 등

3 기획형 안전성조사 실시

- 매출상위 온라인쇼핑몰, 거대 오픈마켓, 홈쇼핑판매 제품 등을 조사 품목에 포함하여 소비자가 체감할 수 있는 안전성조사* 추진
 - 5대 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑, 대형마트, 고속도로휴게소 등의 제품에 대해 상·하반기 집중조사
 - * 그동안 온라인쇼핑몰 등에 대한 위해제품 감시는 소비자 민원 제기, 모니터링 등에 따라 부분적으로 실시해 왔음

4 제품안전 유관기관과의 협력체계 구축·운영

- 다양한 유통경로를 통해 전국적으로 유통되는 소비자 위해제품의 차단을 위해서는 제품안전 유관기관 간의 협조체계 구축이 **긴요*함**
 - * 한국소비자원, 소비자단체, 전국지자체, 경찰청, 시험인증기관 등
- 한국소비자원과 공동 안전성조사를 **연6회 이상 실시**하여 협업을 통해 불법·불량제품의 차단효과 극대화('14년 1회, '15년 4회)

공동조사 품목	조사일정	비고
키보드	'16.3	공산품
단추형 전지	'16.5	
어린이 완구	'16.9	
전기전선	'16.6	전기용품
공기청정기	'16.7	
전기요	'16.10	

- * 품목이나 일정은 양기관의 상황에 따라 변동될 수 있음
- 온라인쇼핑몰업체중 위해상품판매차단시스템 연계구축이 완료되지 않은 7개 업체*와 1/4분기내 구축사업 완료
 - * 인터파크, 홈앤쇼핑, 쿠팡, 위메프, 롯데닷컴, 티몬, AK몰

- 광역지자체와 '제품안전관리정책협의회'를 구성·운영하여('16.5월) 불법·불량 제품 전국 합동단속을 실시
 - * 합동단속 실시에 필요한 전문가 교육 및 워크샵 개최('16.5월)
- 환경부와 어린이 완구, 문구용품 등에 함유된 환경유해인자*, 유해물질 초과에 대해 공동대응
 - * 환경부는 환경부고시에 따라 135종의 환경유해인자를 통해 인체에 노출되는 양을 측정
 - * 환경부는 '16년 어린이용품 3,000개에 대해 환경유해성평가를 실시하여 유해 물질이 안전기준을 초과한 88개를 우리원에 통보
- 관세청과의 협업을 통해 주요 4개 세관(인천본부, 인천공항, 부산, 평택)에서 통관전의 제품을 샘플링조사하여 국내유통 차단
 - * '15년 현황: 2,418건 선별·조사하여 43.3%인 1,046건 적발(불법: 915건, 불량: 131건)

5) 리콜앱 개발·보급을 통한 리콜회수율 제고 및 리콜정보 제공

- 리콜대상 제품을 언론 및 제품안전정보센터(safetykorea)를 통해 공개하고 있으나 리콜 회수율이 낮고 판매가 계속되는 경우 발생
 - * 리콜제품 회수율 : ('13) 48% → ('14) 37% → ('15.6월) 50%
- 꾸준히 생산되는 리콜정보를 소비자에게 신속히 전파할 수 있는 가장 효율적인 수단으로 모바일 앱의 개발·보급('16.4월)
 - * 스마트 폰 1일 이용시간은 매년 약 30% 증가 (고정형 인터넷 매년 약 10% 감소)
- 소비자가 품목명, 인증번호, 모델명 등을 입력하여 사용 중이거나 구매 예정인 제품의 리콜대상 여부 실시간 확인
- 소비자가 리콜앱을 통해 신고한 불법·불량제품정보는 제품안전정보센터로 실시간 연계, 국표원(협회) 조사 착수
 - * 현행 불법·불량제품 신고는 국민신문고, 협회 홈페이지 등을 통해 접수

[별첨2] 2016년 월별 제품 안전성조사 계획

□ 연중 안전성조사 추진계획

- (중점관리품목) 공산품의 경우 전년 3회에서 4회(3,6,9,11월)로, 전기용품은 전년과 동일한 3회(3,6,9월) 반복조사
- (신학기품목) 신학기 수요증가 품목은 2회에 걸쳐 조사(2월, 8월)
- (어린이신규제품) 하반기에 중점조사(7월, 11월)
- (유아·어린이제품) 어린이의 안전확보를 위해 봄·가을실시(3월, 9월)

분기별	조사대상품목	
1분기	공 산 품	(2월) 학용품 등 신학기 대비 수요 증가 품목(1/2) (3월) 중점관리대상품목(1/4) 및 어린이(유아)제품(1/2)
	전기용품	(2월) 전기주전자 등 생활 가전 품목 (3월) 중점관리대상품목(1/3)
2분기	공 산 품	(4월) 승차용안전모 등 어린이제품(1/2) (5월) 정지표지판 등 부적합률이 높은 생활용품 (6월) 중점관리대상품목(2/4) 및 물놀이 기구 등 여름용품
	전기용품	(4월) 전기면도기 등 이미용 가전품목 (5월) 공기청정기 등 생활가전 품목 (6월) 중점관리대상품목(2/3) 및 선풍기 등 여름용품
3분기	공 산 품	(7월) 어린이신규제품(1/2), 목욕의자 등 고령자 용품 (8월) 학용품 등 신학기 대비 수요 증가 품목(2/2) (9월) 중점관리대상품목(3/4) 및 어린이(유아)제품(2/2)
	전기용품	(8월) 충전지 등 정보통신 관련 품목 (9월) 중점관리대상품목(3/3)
4분기	공 산 품	(10월) 어린이용가구 등 어린이제품(2/2) (11월) 중점관리대상품목(4/4) 및 어린이신규제품(2/2) 스노보드 등 겨울철용품
	전기용품	(10월) LED등기구 등 조명관련 품목 (11월) 전기장판 등 겨울철용품

□ 월별 안전성조사 세부계획

시기	조사대상품목		품목수
2월	공 산 품	학용품(필통, 연필, 샤프연필, 색연필, 스티커북, 그림물감, 지우개, 유아완구책, 마킹펜 등), 가정용 섬유제품(교복, 요가복, 싸이클복, 학생용가방 등), PVC튜브매트 (3품목)	18
	전기용품	과일야채세척기, 전기온냉수기, 전기프라이팬, 커피분쇄기, 전기약탕기, 핫플레이트, 후드믹서, 요구르트 제조기, 전기보온밥솥, 전기그릴, 전기레인지, 전기오븐기, 전기주전자, 전기밥솥, 주서믹서기, 형광등용 안정기 (15품목)	
3월	공 산 품	중점관리대상품목(5), 보행기, 합성수지제 어린이용품, 유모차, 유아용캐리어, 유아용 삼륜차, 유아용 의자, 유아용침대, 일회용 기저귀(13품목)	17
	전기용품	중점관리대상품목 (4)	
4월	공 산 품	휴대용레이저용품, 인라인롤러스케이트, 휴대용경보기, 승차용 안전모, 비비탄총, 자동차용 어린이보호장치, 롤러스포츠 보호장구, 키보드, 운동용 안전모, 폴리염화비닐관, 어린이놀이기구, 어린이용장신구, 이륜자전거, 창문블라인드 (14품목)	23
	전기용품	피부관리기, 모발말개, 전기면도기, 전기머리인두, 전동칫솔, 모발건조기, 전기청소기, 전기마사지, 손건조기 (9품목)	
5월	공 산 품	자동차용 정지표지판, 휴대용사다리, 스텐레스 수세미, 가죽제품, 실내용 바닥재, 등산용 로프, 벽지 및 종이장판지, 가정용 압력냄비 및 압력솥, 접촉성 금속장신구, 건전지, 양초, 가구 (12품목)	22
	전기용품	전기충전기, 전기소독기, 전기온수기, 천공기, 배선용 차단기, 누전차단기, 전기용접기, 유체펌프, 컴퓨터용 전원공급장치, 프로젝터 (10품목)	
6월	공 산 품	중점관리대상품목(5), 가정용 섬유제품(우의, 장화, 비치가운, 수영복, 가발, 하계등산복·등산화 등), 우산 및 양산, 물놀이기구, 물안경, 선글라스, 스포츠용 구명복 (11품목)	24
	전기용품	중점관리대상품목(5), 선풍기, 빙삭기, 전기포충기, 전격살충기, 제습기, 충전지, 냉풍기, 제빙기(13품목)	

7월	공 산 품	고령자용 목욕의자, 고령자용 보행차, 고령자용 보행보조차, 고령자용 지팡이, 가스라이터, 고령자용 신발, 고령자용휠체어테이블, 어린이신규제품(어린이교구, 도서류, 약기류, 걸음마보조기 등), 면봉, 재생타이어 (타이어정비소 포함 구입) (10품목)	10
8월	공 산 품	학용품(필통, 연필, 샤프연필, 색연필, 스티커북, 그림물감, 지우개, 유아완구책, 마킹펜 등), 가정용 섬유제품(학생용가방, 교복), 휴대용 예초기의 날 및 보호덮개(3품목)	11
	전기용품 (공급자 적합성)	비디오폰, 스마트폰, 앰프, 보풀제거기, 감자탈피기, 차량용블랙박스, 공기청정기, 무선마이크시스템 등 한국소비자원 위해사례분석 결과를 통해 선정 (8품목)	
9월	공 산 품	중점관리대상품목(5), 보행기, 합성수지제 어린이용품, 유모차, 유아용캐리어, 유아용 삼륜차, 유아용 의자, 유아용침대, 일회용 기저귀, 폴리염화비닐관 (14품목)	19
	전기용품	중점관리대상품목 (5)	
10월	공 산 품	어린이용가구, 어린이용이단침대, 휴대용레이저용품, 인라인롤러스케이트, 승차용 안전모, 비비탄총, 키보드, 자동차용 어린이보호장치, 롤러스포츠 보호장구, 운동용 안전모, 접촉성 금속장신구 (11품목)	19
	전기용품	LED램프, 전기스탠드, 백열등기구, 안정기내장형램프, 조명기구용컨버터, 램프홀더, 형광등기구, 할로겐전구 (8품목)	
11월	공 산 품	중점관리대상품목(5), 부동액, 자동차용앞면창유리세정액, 가죽제품, 가정용 섬유제품(다운의류, 모피코트, 한복, 스키복, 동계등산복·등산화 등), 스노보드, 온열팩, 어린이신규제품(도서류, 약기류, 걸음마보조기 등) (12품목)	25
	전기용품	전기장판, 전기매트, 전기방석, 전기요, 전기찜질기, 전열보드, 전기스토브, 전기온풍기, 전기라디에이터, 전기온수매트, 크리스마스 휴리용 조명기구, 전기침대, 전기캐펫 (13품목)	
계			188

끝.