

우리가 만든 명품 세계에 알리고, 회원기업 애로 함께 풀어 나가자!

- 제7회 명품창출 CEO포럼 개최 -

- 명품 e-catalog 제작 및 동종 해외명품과 품질비교 사업 추진 -

- 세계적인 명품창출로 글로벌 시장에 대응하고자 출범한 『명품창출 CEO포럼』이 기업CEO 및 전문가 100여명이 모인 가운데 5일 오전 서울 팔래스호텔에서 제7차 포럼을 개최하였다
 - 同 포럼은 작년 2월 창립총회를 시작으로 해외 명품사례 연구 및 회원사들의 명품화 전략발표를 통한 상호교류 등을 진행하여 왔다
- 이날은 2013년 첫 개최 포럼으로 올 한해 추진할 주요 사업에 대해 확정하였다
 - 하나는 각 회원사들의 대표상품 1개씩을 선정하여 명품 e-catalog를 제작해 전세계에 홍보하는 사업이며,
 - 다른 하나는 회원사 제품과 동종의 해외명품을 시험연구기관을 통한 객관적인 비교분석으로 품질개선이나 홍보에 활용하는 사업이다
 - 위 두 사업을 통해 회원사들의 내실 제고 및 브랜드가치 축적을 해나가면서 상부상조에도 크게 진전할 수 있을 것으로 기대된다
- 국내기업사례 발표에는 골드마이스터(Gold Meister) 브랜드를 개발, 순금 도금 선물용품 대중화를 선도하고 있는 기양금속공업(주)을 선정하여 기업경영 노하우에 대해 토론하는 시간을 가졌다
 - 국내 표면처리분야 명장인 배명직 대표이사는 1년여 연구를 거쳐 탄생한 주방용 황금칼 제작 과정에 대해 이야기하며, 향후 이를 통한 해외시장 진출 전략들에 대해서도 발표하였다

- 前 반월시화도금협회장을 역임한 배명직 대표는 꾸준한 연구개발을 통해 무크롬(Cr-Free)도금기술 개발 및 석재대상 도금기술 실용화 등 우리 도금산업을 친환경산업으로 전환하기 위해 노력해오고 있다
- 한편, 운동기구업계 세계 Top 인 'Technogym'의 사례를 통해 글로벌 명품기업의 품질철학과 경영전략을 벤치마킹하는 시간을 가졌다
 - 올림픽준비위원회(IOC)에서 후원을 요청할 정도로 선수들 사이에 인기가 높은 Technogym의 운동기구는 지난해 글로벌 매출 4억 유로, 국내에서도 50~60억원대의 매출을 올리는 등 동종업계 대표 선도 주자로 자리매김 하고 있다
 - 이러한 성공요인으로 ▲'Made in Italy'를 고집하는 장인정신, ▲R&D 집중투자를 통한 혁신적인 제품개발, ▲해당 산업의 발전방향 선도 (Fitness에서 Well-being 인식전환 등) 등이 손꼽히고 있다
- 아울러, 경기대학교 송하성 교수를 초청하여 “우리나라 브랜드 가치와 국가 경쟁력”이라는 주제로 특강을 이어나갔다
 - 일본 Sony, 스위스 시계를 예로 들면서 국가브랜드와 기업브랜드가 상호 영향관계에 있기 때문에 국가차원뿐만 아니라 기업 스스로도 브랜드 가치창출에 책임있는 노력이 필요함을 강조하였다
- 박성철(73) 포럼회장은 개회사를 통해 글로벌 경제위기와 성장둔화 가운데 명품창출이야 말로 우리기업이 세계 속으로 도약할 수 있는 새로운 돌파구라며,
 - 명품창출포럼이 제조업을 넘어 전 산업을 아우르는 교류의 장으로 역할하면서 명품 한류라는 새로운 시대를 열어가는 디딤돌이 될 수 있도록 회원사 모두가 적극 참여하여 함께 노력하자고 당부하였다

참고 1 발표자 및 기업현황 사례발표 요약

□ 기양금속공업(주) - 발표자

성명	배명직	생년월일	59. 8. 10	
출신지역	경북예천	현재주소	안산시 단원구 성곡동 635-7	
직위	대표이사			
경력	- 前)반월,시화도금협회회장 - 前)반월,시화정정도금클러스터회장 - 現)대한민국 명장회 부회장 - 現)사단법인 기능한국인회 부회장 - 現)사단법인 전통공예협회 부회장 - 現)안산 이업종교류회 회장 - 現)경기과학기술대학교 겸임교수 - 現)대한민국 산업현장 교수			
학력사항				
영주종합고등학교 화공과		한국산업기술대학교 신소재공학사	한국산업기술대 학원 신소재공학석사	

□ 기업 현황

기업명 / 위치		기양금속공업주식회사 / 안산시 성곡동	
전년도 매출 / 자본금		75억/5천만원	
종업원 수		35명	
운영 브랜드	Goldmeister	공예, 주방, 선물, 상패, 트로피 상품 브랜드	
해외진출 현황			

□ 사례발표 요약

구분	내용		
발표자	배명직	업종	제조, 표면처리
발표제목	Goldmeister 제품사업의 내일을 향한 VISION		
발표주요내용	- 사업개요 및 사업영역 - 회사소개 - Goldmeister의 탄생 - 공예용품 제품군(트로피, 선물용품, 생활장식용품) - 주방/생활용품제품군(황금칼, 식기류, 주전자세트, 술잔세트, 수저세트 등) - 세계시장 진출 달성 방안(황금칼 위주) - 혁신적 황금칼 제조(혁신기술과 MOU체결 및 기능성 부여) - 세계 최초 실용적인 황금칼 개발 제작 - 미래를 향한 도전 - 신제품 디자인개발/자체브랜드개발 - 새로운사업으로의 기업이미지 제고 - 신 웰빙도금기술 개발 - 기업과의 지속적인 MOU체결 - 판매조직 강화		
시사점	- 칼의 상식을 뛰어 넘는 혁신적인 황금칼 브랜드 창출 - 새로운 사업으로의 기업 이미지 제고 - 대한민국 명장 제품의 시장 확대를 최종 기업목표 달성		

□ 발표자 - 세계 명품기업 소개

성명	장두일	생년월일	1954. 11. 14	
출신지역	서울	현재주소	경기도 부천	
직위	現, 한국표준협회 국가품질센터 전문위원			
경력	이건산업(주) 중국법인장 및 ㈜이건창호 고객만족센터장			
학력사항				
서울대학교 임산가공학과 졸업, 서강대학교 경영대학원 국제경영학과 졸업				

□ 기업 현황

기업명 / 위치		Technogym/ 세세나, 이탈리아
전년도 매출 / 자본금		4억 유로 (2011년)
종업원 수		2,200 명 (2011년)
주요 품목	유산소 운동기구	Run Now, Vario, Wave, Synchro, Step, Top, Bike, Recline
	근력 운동기구	Selection-line, Element-line, Easy-line
	기타 운동기구	Kinesis personal, Free weight, Flexibility, Pure strength
글로벌 네트워크		2개 공장, 14개 지사, 생산량의 90% 수출(100여국)

□ 사례발표 요약

구분	내용		
발표자	KSA 장두일 전문위원	업종	운동기구(소비재)
발표제목	Wellness-company, Technogym		
발표주요내용	Technogym은 1983년 이탈리아의 작은 마을 세세나의 한 창고에서 당시 22세의 네리오 알렉산드리가 설립한 회사이다. 그 후 30년이 지난 오늘날 매출 4억 유로에 2,200명의 임직원을 보유하고 있으며, 생산량의 90%를 100여개 국가에 수출하고 있는 운동기구업계의 히트 챔피언이다. 전 세계에 6만5천개 이상의 웰니스 센터와 10만여 가정에 테크노짐 운동기구가 설치되어 있다. 운동기구의 나아갈 방향을 선도해 온 테크노짐은 '90년대초부터 휘트니스(Fitness)의 개념을 넘어 정신적, 육체적 및 사회적 웰빙을 의미하는 웰니스(Wellness)를業의 개념으로 정하고, 세상에 웰니스 철학을 전파하는 Wellness company로서 사회적 책임을 다하고 있다. '최상의 환경에서 최고의 제품이 나온다'는 일념 하에, 금년 9월 이탈리아 세세나 본사에 최첨단 연구소, 생산공장과 웰니스 센터 등을 포함한 15만㎡의 Technogym Village를 완공하였다. 창업 이후 테크노짐은 'Made in Italy'를 고집하고 있다. 주력제품(러닝 머신, 자전거 등)인 유산소 운동기구는 이탈리아 본사에서, 근력 운동기구는 최고급 철의 생산국인 슬로바키아에서 제조하고 있으며, 품질과 안전성을 위해 최고의 부품만을 사용하고 있다. 테크노짐의 핵심역량은 R&D역량에 있다. 인적자원의 15%에 해당하는 130명의 연구개발인력을 보유하고 있으며, 지금까지 142개의 국제특허를 출원하였고 93개의 상표등록을 하는 등 혁신적인 제품개발을 중심으로 운동기구의 명품화를 추진해 왔다.		
시사점	- 운동기구 산업의 발전방향을 先導 (Fitness → Wellness) - R&D 집중투자를 통한 혁신적 제품개발 (Wellness System) - 장인정신 (Made in Italy)		

□ 강연자 - 명사 특강

성명	송 하 성	생년월일	1954. 10. 20	
소속	경기대학교 서비스경영전문대학원	직위	교수	
주소	서울시 관악구 서림동 신림현대아파트 111-202			
경력	- 제22회 행정고등고시 합격 - 前대통령 경제비서실 서기관(과장) - 前[공정거래위원회] 심판관리관 - 現경기대학교 서비스경영전문대학원 교수			
	학 력 사 항			
성균관대학교 경제학		서울대학교 대학원 행정학 석사	파리소르본느대학교 대학원 경제학 박사	

□ 특강 요약

구분	내용
특강	브랜드가치와 국가경쟁력
특강 주요내용	◎ 국부는 보이는 재산에 브랜드가치를 보탠 것 ◎ 코카콜라가 700억불 재산인데 브랜드가치가 700억불, 따라서 총 1,400억불의 가치 ◎ 우리나라 브랜드가치를 높이는 것이 국부를 증가시키는 한편 브랜드가치가 높은 상품에 대한 수요는 매우 커지기 때문에 경쟁력이 높아짐 ◎ 브랜드 가치는 명품생산 및 명품화로 이어진다. 이에 대한 전략이 치밀하고 실현가능하도록 해야 함.
시사점	◎ 생산과 수출에 역점을 두어 왔던 패러다임을 브랜드가치를 높이는 쪽으로 바꾸어야 함. 그러려면 문화예술과 경제를 융합시켜야 함.

참고 2 제7차 '명품창출 CEO포럼' 개최 개요

◆ 2013년 오프닝 포럼으로 명품창출 분위기가 확산되기 위한 명품창출포럼 발전 방안 모색과 포럼 운영계획 논의를 하고자 함

□ 포럼 개요

- 주최 및 주관 : 지식경제부 기술표준원 · 한국표준협회
- 목적 : 글로벌 명품으로 도전의지를 가진 기업들 간 상호 경험을 공유하고 명품창출 분위기를 확산 촉진
- 내용 : 기업사례 발표, 글로벌 명품기업 소개, '13년 포럼 운영 계획 소개, 명사 특강과 명품창출포럼 활성화 방안 공유
- 대상 : 명품창출CEO포럼 회원 및 준회원 100여명
- 일시/장소 : '13. 2. 5(화), 07:00~09:00
서울 팔래스호텔 스카이블룸(12층)(서울 서초구 반포동)

○ 프로그램

시간	내용	비고
07:00~07:30 (30')	·참석자 등록 및 조찬	사회자
07:30~07:35 (5')	·개회사	신원그룹 박성철 회장
07:35~08:10 (35')	·기업사례발표 및 질의응답·토론	기양금속공업(주)
08:10~08:15 (5')	·글로벌 명품기업 소개(Technogym 이탈리아)	장두일 전문위원
08:15~08:20 (5')	·'13년 포럼 운영계획 소개	사무국
08:20~09:00 (40')	·명사 특강(브랜드가치와 국가경쟁력)	송하성 교수 (경기대학교)
09:00~	- 기념사진 촬영 / 폐회	전원/사회자

※ 사회자 : 장수산업 회장 최창환(수석 부회장)