

스마트미디어 산업 활성화 시동

- 'SMART on ICT 2011: 스마트미디어' 컨퍼런스 개최 -

- 지식경제부(장관 최중경)와 문화체육관광부(장관 정병국)는 정보통신 산업분야의 핵심이슈에 대한 시장 및 기술동향을 전파하고 산·학·연·관 전문가간 심도 있는 토론 및 정보 교환을 위해 'SMART on ICT* 2011' 컨퍼런스를 5월 3일(화) 개최했다고 밝혔다.

* SMART on ICT : Standards, Market And Research Trends on ICT

** 컨퍼런스 개요: 붙임2 참고

- 이번 컨퍼런스에서는 '스마트미디어*가 보여주는 IT 서비스의 미래'를 주제로 선정하고, 스마트폰, 태블릿PC 등 스마트 기기의 확산에 따라 시장의 이슈로 등장하고 있는 스마트러닝**, 스마트퍼블리싱*** 등 신 개념의 융복합 콘텐츠 서비스에 대한 발표가 있었다.

* 스마트미디어: 스마트 기기를 통해 표현되고 사용자와 상호작용이 가능하며, 시간적·공간적 제약이 없는 융복합 콘텐츠 서비스

** 스마트러닝: '전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습'인 이러닝과 스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등)가 융합된 서비스

*** 스마트퍼블리싱: '문자나 화상 정보를 디지털 미디어를 이용하여 출판하는' 전자출판과 스마트 기기가 융합된 서비스

- 특히, 오전에는 스마트미디어 및 클라우드 컴퓨팅 분야 국가표준 코디네이터(조용상, 이영로)가 기초연설(주제: The Future of Smart Media)을 통해, 동 분야 국가 및 국제표준화 전략을 발표하고, 향후 전개될 스마트 콘텐츠 서비스에 대한 국내 산업계의 대응방안을 제시하였다.

* 국가표준 코디네이터: 국가표준화의 총괄 조정·관리, 대형 국책과제와 표준화 연계 및 우리기술의 세계시장 진출 지원 등을 위해, 6대 신 산업 분야에 대해 선임

①스마트미디어, ②클라우드컴퓨팅, ③스마트그리드, ④전기자동차, ⑤원자력, ⑥3D

- 새로운 IT 패러다임인 스마트미디어가 확산되면, 기존 교육방식이 '양방향, 맞춤형의 스마트러닝'으로 변화하고, 출판산업은 '다양한 ICT기술이 융복합된 신 개념의 스마트퍼블리싱'으로 전환될 것으로 예상됨에 따라,

- N-스크린* 및 모바일 환경에서 최적화된 콘텐츠 서비스를 끊임없이 제공받기 위한 HTML5** 등 차세대 웹, 클라우드 컴퓨팅 기술에 대한 주요 시장 참여자간 발표 및 질의/응답이 있었음.

* N-스크린: 하나의 콘텐츠를 스마트폰, 태블릿 PC 등 다수의 스마트 기기를 통해 끊임없이 이용할 수 있는 서비스

** HTML5(HyperText Markup Language 5): 기존 표준(HTML1.0~4.01)의 한계를 극복하고 문서뿐만 아니라, 멀티미디어 콘텐츠(동영상, 음악 등) 및 각종 어플리케이션 등을 웹에서 편리하게 구현하기 위한 차세대 마크업 언어

- 특히, 지식정보 격차 해소를 통한 사회적 약자 지원 방안(교육과학기술부: 특수교육 지원을 위한 스마트러닝 활용방안)과 콘텐츠 저작권 보호 및 건전한 유통체계 확립 방안(문화체육관광부: 스마트미디어의 콘텐츠 위기와 보호기술 방향)에 대한 발표를 통해 정책 이해도를 높이는 계기가 되었다.

- 지식경제부와 문화체육관광부는 교육과학기술부 등 관계부처와 긴밀한 정책 공조를 통해 건전한 산업 생태계 기반을 조성하고 新 서비스의 창출·육성을 지원하여 우수한 우리 콘텐츠와 서비스의 글로벌 진출을 추진하는 등 스마트미디어 산업 활성화를 적극 추진할 계획이다.

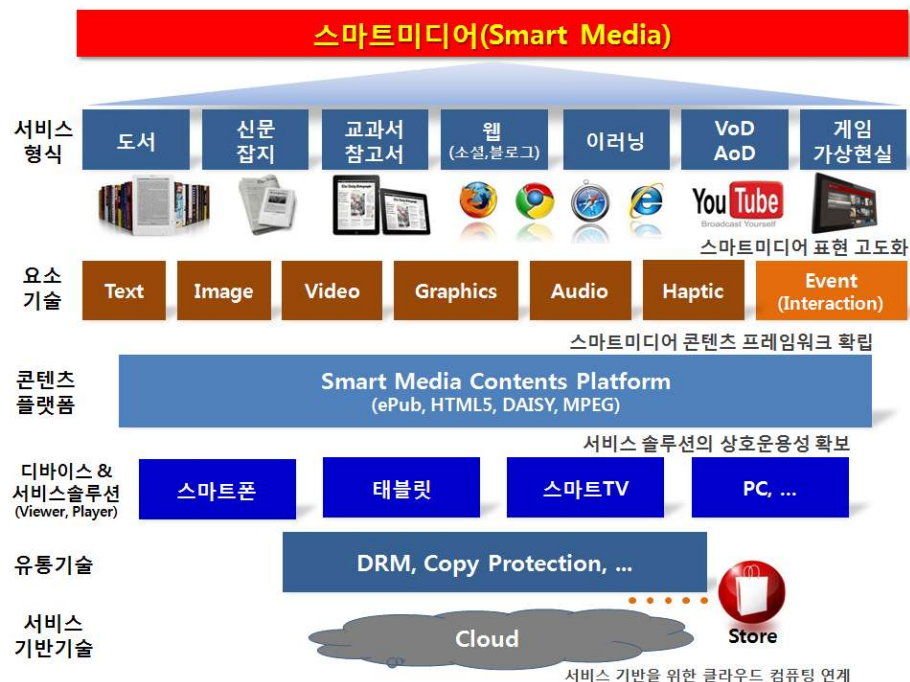
붙임1 '스마트미디어' 개요

《스마트미디어(Smart Media)란?》

- ◆ "스마트 기기를 통해 표현되고 사용자와 상호작용이 가능하며, 시간적·공간적 제약이 없는 융복합 콘텐츠 서비스"

< 기존 미디어와 스마트미디어의 비교 >

구분		기존 미디어	스마트미디어
특징	전달 매체	지면, 고정형 디스플레이	스마트폰, 태블릿 등 스마트 기기
	전달 방향성	단방향, 일방성 (콘텐츠제공자→사용자)	양방향, 사용자 주문형 (콘텐츠제공자↔사용자)
	시간 의존성	시간제약적, 1회성	원하는 시간에 이용 가능
	공간 의존성	공간제약(집, 사무실 등)	모바일(사용자 위치기반)
	표현성	텍스트, 이미지 위주의 정보전달형 미디어	동영상, 상호작용 등이 강화된 멀티미디어
사례	TV	단방향TV, 방송(지상파방송)	주문형TV(스마트TV)
	출판물	지면인쇄(종이책, 종이신문 등)	전자출판(e북, e신문 등)
	웹	텍스트, 이미지 등 단순 정보 표현 및 전달 중심의 웹	동영상, 3D, 상호작용, 소셜 등 멀티미디어 및 지능이 강화된 차세대 웹



붙임2 "SMART on ICT 2011" 컨퍼런스

□ 행사 개요

- "SMART on ICT 2011 : 스마트미디어가 보여주는 IT 서비스의 미래"
 - 일시 : 2011. 5. 3(화), 09:40~17:00
 - 장소 : 삼성동 그랜드인터컨티넨탈 호텔 2F(오키드룸, 국화룸)
 - 주최 : 지식경제부, 문화체육관광부
 - 주관 : 한국표준협회, 한국전자통신연구원, 한국교육학술정보원, 한국콘텐츠진흥원
 - 후원 : 한국마이크로소프트, 한글과컴퓨터, 교보문고 외 12개 유관 포럼

□ 행사 취지

- 정보통신 분야의 기술, 표준 및 시장의 최신 트렌드를 조명해 보고, IT 강국 실현을 위해 정부 및 업계가 함께 집중해야 할 이슈를 제시
- * SMART on ICT : STANDARD, MARKET, AND RESEARCH TRENDS on ICT

□ 행사 내용

- 금년도는 스마트 기기와 함께 관심이 집중되고 있는 서비스 중심의 새로운 IT 패러다임인 "스마트미디어"를 주제로 설정
 - * 스마트미디어 : 스마트폰, 태블릿 PC, 스마트TV 등 N-스마트 기기를 통해 전달 되는 전자책, e신문, 동영상 등 新 개념의 융복합형 콘텐츠 서비스
- 기조 세션(오전)에서는 국가 및 국제 표준화의 총괄 조정관리를 위해 선발된 국가표준 코디네이터가 표준화 추진 전략을 발표하고,
 - * 스마트미디어 및 클라우드컴퓨팅 2개 분야의 국가표준 코디네이터가 기조 발표
- 이와 함께 오후 세션에서는 새로운 IT 패러다임에 대한 기업의 대응 전략, 글로벌 기술 및 시장 동향에 대해 발표할 예정
 - * 스마트미디어의 인프라 및 서비스/콘텐츠의 측면에서 '차세대웹/멀티미디어', '클라우드컴퓨팅', '스마트러닝', '스마트퍼블리싱'의 4개 트랙으로 구성

□ 행사 프로그램

	Keynote Session-"The Future of Smart Media" - 사회 : 조용상 스마트미디어 국가표준코디네이터
09:40 -10:05	"스마트미디어가 보여주는 IT서비스의 미래" - 조용상 스마트미디어 국가표준 코디네이터
10:05 -10:30	"IT 서비스의 필수 인프라, 클라우드컴퓨팅" - 이영로 클라우드컴퓨팅 국가표준 코디네이터
10:30 -11:10	"스마트미디어 시대를 위한 뉴노멀(New Normal)을 찾아서" - 김명호 최고기술임원(한국Microsoft)
11:10 -11:50	"Life Web 시대와 모바일 서비스 대응전략" - 조산구 상무(LG U+)

	Trend Session (Track A~D)			
	Infrastructure of Smart Media		Service & Content by Smart Media	
	"웹&HTML5, 뉴미디어로의 진화" (NGWeb/Multimedia) - 좌장 : 이강찬(ETRI)	"클라우드컴퓨팅, 스마트미디어 서비스의 핵심인프라" (Cloud Computing) - 좌장 : 이영로(기술표준원)	"스마트러닝, 스마트미디어 융복합 콘텐츠로의 진화" (Smart Learning) - 좌장 : 손진곤(방송통신대)	"스마트퍼블리싱, 스마트미디어의 킬러 콘텐츠" (ePublishing / Mobile Office) - 좌장 : 박충식(영동대)
13:30 -17:00	"New Trends of Next Generation Web" - 이강찬(ETRI)	"Impacts of Standards on Cloud Computing" - 이승윤(ETRI)	"스마트 교실 학습 상상하기" - 김현철(고려대)	"Smart Device 등장과 eBook의 발전방향" - 조용보(SK텔레콤)
	"Future of Operating System, WebOS" - 권우일(인프라웨어)	"모바일 클라우드 기반 N-Screen 서비스" - 허의남(경희대)	"3D G-러닝 : 체험형 온라인 영어학습 사례 (Smarty Ants)" - 이웅주(대교)	"스마트미디어의 디지털콘텐츠 위기와 보호기술 방향" - 최재표(문화체육관광부)
	"HTML5 & Hybrid App Development" - 김민태(KTH)	"Microsoft, N-Screen과 클라우드 전략" - 서진호(한국MS)	"특수교육 지원을 위한 스마트러닝 활용 방안" - 박해룡(교육과학기술부)	"클라우드 및 융합 콘텐츠 지원을 위한 개방형 표준 필요성 및 전망" - 남동선(한글과컴퓨터)
	"HTML5 & N-Screen Service" - 조만영(W3C Korea)	"Cloud Object Storage Service" - 황진경(KT)	"스마트TV+이러닝 결합으로 본 스마트러닝" - 차남주(디유넷)	"정보격차 해소를 위한 스마트 퍼블리싱 활용 방안" - 육근해(한국점자도서관)
	"HTML5 & UI Framework" - 김종광(미래웹기술연구소)	"네이버 클라우드 스토리지 N드라이브" - 전성원(NHN)	"미래 가보는 미래학교, Future School Project" - 이은환(KERIS)	"스마트미디어 디바이스 기술 진화 - 킬러 애플리케이션과 발전방향" - (삼성전자)
	"Virtual World Interaction and Interoperability" - 한재준(삼성전자)	"Cloud Economics" - 양희동(이화여대)	"스마트 캠퍼스를 위한 스마트러닝" - 최성기(SK C&C)	"스마트미디어 시대가 여는 새로운 콘텐츠 비즈니스 세상" - 성대훈(교보문고)
16:40 -17:00	- 참석자 경품추첨 및 폐회 -			