

2011년 3월 7일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 국제표준협력과 주소령 과장, 이위로 연구관(02-509-7400)

표준 교육 강국으로 우뚝 선 우리나라

- APEC 역내 대학원생, 한국이 만든 교재로 표준을 배운다. -

- 지식경제부 기술표준원(원장 허경)은 2011년도부터는 일본, 중국, 페루, 베트남, 미국 등 APEC 회원국의 대학(원)생, 산업계 전문가들이 우리가 개발한 교재를 사용하여 '표준의 원칙 및 전략'을 공부하게 된다고 밝혔다.

* APEC(ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION) : 미·중·일·러를 포함한 21개국으로 구성되어 있으며, 아시아 지역의 경제성장과 번영을 추구

- 한국이 추진해온 APEC 표준교육 프로젝트를 통해 2010년에 출간한 표준화 교재가 3월 5일 미국 워싱턴에서 개최된 APEC SCSC에서 승인, APEC 회원국은 2011년도 3월부터 동 교재로 시범교육을 시행하게 되었다.

* APEC SCSC(표준적합성소위원회, the Sub-Committee on Standards and Conformance)

- 우리나라는 2008년부터 2010년까지 APEC 회원국이 공동으로 활용할 수 있도록 동 교재를 개발하였으며, 표준의 정의, 표준의 경제적 효과 및 기업의 표준화 전략 등의 내용으로 구성되어 있다.

- 동 표준화 교재를 활용하는 'APEC 표준화 시범교육'에는 우리나라 주도로 한국, 일본, 중국, 페루, 인도네시아 등 7개국 16개 대학에서 시행되며, 이후 전 세계 국가의 표준화 교육에 활용될 전망이다.

○ 이는 우리나라가 국제표준 강국으로서의 면모를 보여준 것으로, 우리의 표준 시스템을 전 세계에서 표준교육의 지침으로 사용하게 되는 큰 의미를 가지는 것이다.

○ 미국 NIST 원장인 패트릭 갈라거는 컨버전스 시대에 표준교육의 중요성을 강조하며, 한국과 APEC의 표준교육 분야에 대한 공헌이 향후 세계 표준교육의 기반이 될 것으로 평가하였다.

* NIST(National Institute of Standards and Technology) : 미국 국립 표준 기술원

□ 한편 2.28(월) 워싱턴 D.C.에서 국제표준 전문가 100여명이 참석한 "표준교육의 도전과 기회"라는 주제의 국제표준 교육 워크숍에서 우리나라가 개발한 표준화 교재가 소개되고 큰 관심을 받았다.

* 우리나라 표준교육 사례발표/APEC 표준화 교재소개(고려대학교 김영균 교수/한국표준협회 최동근 선임), 표준교육의 도전과 기회(QUALCOMM INC, Monica Barone), 대학표준교육 콘텐츠 개발 및 검증(University of Colorado, Kenneth R. Krehmer) 등 18명

○ 특히, 퀄컴의 모니카 베로나(수석법률자문관)는 “한국의 교육시스템은 미국에서 인정받는 시스템이다. 표준화 교육도 한국의 우수한 교육 정서를 통해 개발되어, 세계의 표준교육을 선도할 수 있는 모범사례로 판단된다.”라고 언급하는 등 주요 발표자들은 한국의 교재 개발의 노력과 표준 교육시스템의 우수성을 호평하였다.

[붙임1] APEC 표준교육 워크숍의 주요 발표/인터뷰 내용

[붙임2] 국제표준 교육워크숍 행사 사진

<참고> 1. APEC 표준교육 프로젝트 소개
2. APEC 표준교재 소개

[붙임1] APEC 표준교육 워크숍의 주요 발표/인터뷰 내용

 미국표준협회 바티아 회장/CEO	“대학 필수과목으로 표준교육 필요” ○ 국제무역의 80%가 직간접적으로 표준에 영향을 받고 있다. 이런 내용은 대학교육에 반영되어야 하지만, 미국에서는 6개 대학만이 표준화 교육을 실시하고 있어 매우 부족하다. ○ 미국은 국가표준전략(USSS)에서는 다양한 커리큘럼 및 교재, 케이스스터디, 이러닝 플랫폼 개발을 통해 대학 등의 ‘표준교육’의 활성화를 추진하고 있다. ○ 한국이 개발한 APEC 표준화 교재 및 표준교육 시스템의 체계는 미국을 포함한 회원국에 표준교육의 바로미터를 제시해 주고 있으며, 한국의 이러한 노력에 감사한다.
 패트릭 갈라거 NIST원장	“컨버전스 시대에 표준교육의 중요성 증가” ○ 미국은 산업계 중심의 민간주도형 표준화 체계를 가지고 있으나, 최근 스마트그리드와 같이 정부-민간이 공동으로 추진해야 하는 컨버전스형 표준화가 요구가 증가하고 있다. ○ 컨버전스형 표준화에서는 융합기술들이 기업, 정부, 소비자 등의 다양한 이해당사자들이 표준화 과정에 참여하는데, 각기 다른 표준에 대한 이해와 니즈를 가지고 있어 큰 어려움을 겪고 있다. ○ 이러한 도전들은 표준교육을 통해서 이해당사자들의 표준화의 중요성과 특성에 대한 인식을 제고하기 위한 표준화 교육이 시급하다. 한국과 APEC에서 표준교육 분야에 공헌한 결과가 향후 표준 교육의 기반이 될 것으로 생각한다.

모니카 베로나 퀄컴 수석법률자문관	“정확하고 균형있는 표준화 교재 개발이 필요” ○ 표준교육에서 사용할 교재와 내용은 객관적인 사실과 개인적인 의견이나 관심을 명확히 구분하는 것이 필요하다. ○ 한국의 교육시스템은 미국에서 인정받는 시스템이다. 표준화 교육도 한국의 우수한 교육 정서를 통해 개발되어, 세계의 표준교육을 선도할 수 있는 모범사례로 판단된다. ○ 모든 이해관계자들의 관심사항과 니즈를 균형있게 반영하고, 혼란을 피하기 위해 국제기구들이 인정한 용어에 기반한 표준교육의 실시가 필요할 것이다.
 하지메야마다 교수 동경대 경제학부	“표준교육을 지재권교육 수준으로 확대 필요” ○ 일본에서는 2003년에 지재권(IPR)교육 과목을 제공하는 대학원이 90개였으나, 2008년에 178개로 확대되었다. ○ 현재 일본에서 10여개 대학원에서 표준화 교육을 시행중이나, 표준의 역할이 기술에서 사회적책임, 에너지 등 다양한 분야로 증가하고 있는 것을 감안할 때 지재권 교육과 같은 수준으로 확대하는 것이 필요하다. ○ 특히 MBA와 같이 산업계 인력을 재교육하는 대학원과정에서 표준화 교육이 특허, 품질, 경영전략, 법, 공학 등과 연계해서 이뤄지는 것이 필요하다.
 고려대학교 김영균 교수 *前삼성전자 전무	“표준은 미래형 상품: 기업에 필요한 교육해야” ○ 삼성전자에서 고려대로 옮긴 2009년부터 삼성전자에서 경험한 국제표준무대의 경험을 미래의 엔지니어인 공대 대학원생들에게 전달하고 있다. 이러한 과정들은 현재까지 굉장히 성공적이었다. ○ 국가와 기업에게 표준은 장래가 촉망되는 미래형 상품이다. 표준화 교육은 대학중심이 아닌, 수요자인 기업중심의 글로벌 표준화 현장에서 필요로 하는 교육을 제공해야 경쟁력이 있다.

[붙임2] APEC 표준교육 워크숍 행사 사진



<APEC 국제표준교육 워크숍 - 발표 및 패널토의>

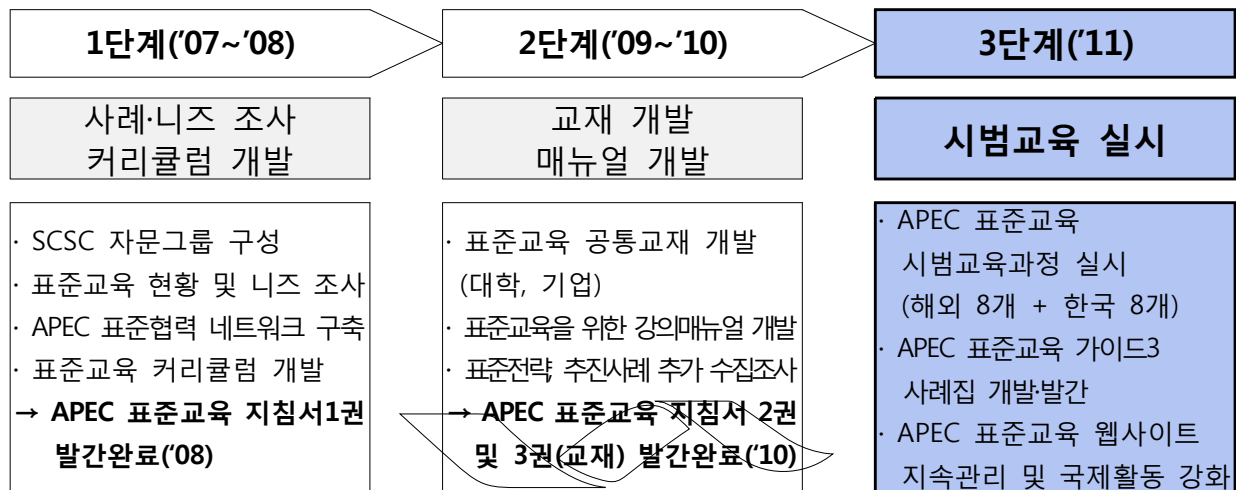


<APEC 국제표준교육 워크숍 - NIST 페트릭 갈라거 원장 등>

〈참고1〉 APEC 표준교육 프로젝트 소개

□ 표준교육 프로젝트 개요

- 한국의 제안으로 2007년도부터 2011년까지 3단계 과제로 진행됨
- 1단계(~'08), 2단계(~'10) 사업은 성공적 완료 (APEC 지침서 3권 출간)
- 3단계 과제는 ~'11.9월 완료를 목표로 진행중임



□ 16개 APEC 표준화 시범강좌 참여 대학

no	대학 (담당교수)	과목명 (전공)
1	일본 와세다대학 (Takuro Sato)	표준과 국제경영 (석사/MBA)
2	일본 가나자와기술대학 (Yukiko Kamijo)	기술표준 개론 (석사/특허대학원)
3	중국 질량대학 (Song Mingshun 부총장)	표준과 국제무역 (학부)
4	베트남 국립경제대학 (Nguyen Dinh Phan 총장)	표준과 품질관리 (학부/경영대학)
5	페루 카톨릭대학 (José Carlos Flores)	표준과 국제무역 (석박사)
6	인도네시아 트리삭티대학 (Syamsir Abduh)	기술경영: 표준과 품질관리 (석사/MOT)
7	인도네시아 드푹고로대학 (Bambang Purwanggono)	표준화 개론 (학부/산업공학)
8	브루나이 드라살람 국립대학 (Yong, Chee Tuan)	혁신경영과 표준 (석사/MOT)
9	고려대학교 (강병구 교수)	적합성평가와 표준 (석사)
10	한국교원대학교 (이상봉 교수)	기술교육과 표준 (석박사/교육)
11	국민대학교 (김형진 교수)	미래사회와 표준 (학부/교양)
12	연세대학교 (이희진 교수)	전자상거래와 표준 (석사/국제대학원)
13	이화여자대학교 (양희동 교수)	기술혁신과 표준 (석사/MBA)
14	중앙대학교 (김태하 교수)	정보경영과 표준 (박사/경영)
15	한국외국어대학교 (김문수 교수)	경영전략과 표준 (석박사/산업공)
16	한양대학교 (서환주 교수)	기술혁신과 표준화 전략 (박사/MOT)

〈참고2〉 APEC 표준교재 소개

Standardization: Fundamentals, Impact, and Business Strategy

* PDF 다운로드: http://publications.apec.org/publication-detail.php?pub_id=1032

1부 표준화 개요 Part I: FUNDAMENTALS 1장. 표준의 정의와 기능 Chapter 1. Definitions and Functions 1.1 Definitions and History 1.2 Functions 1.3 Classifications of Standards 1.4 Classifications of Conformity Assessment Activities 2장. 표준의 생명주기, 기구 및 개발절차 Chapter 2. Lifecycle, Organizations, and Development Procedures 2.1 Lifecycle of Standards 2.2 Standards Related Organizations and Stakeholders 2.3 International Standards Development Procedures 2.4 Conformity Assessment Organizations 3장. 적합성 평가 Chapter 3. Conformity Assessment 3.1 Overview of Conformity Assessment 3.2 Systems Certification Systems 3.3 Product Certification Systems 3.4 Accreditation, Testing, Calibration and Inspection 3.5 Conformity Assessment and Mutual Recognition Agreements 제2부 표준의 효과 Part II: IMPACTS 4장. 표준의 경제적 효과 (거시적) Chapter 4. Economic Impacts - Macro Perspective 4.1 Definition of the Macro-perspective 4.2 Why are Standards used in Sustainable Trade? 4.3 Analysis Framework of Economic Effects of National Standards and Conformance 5장. 표준의 경제적 효과 (미시적) Chapter 5. Economic Impacts - Micro Perspective 5.1 Definition of the Micro-perspective Economic Impacts 5.2 Who receive the benefits through Standards and Conformance? 5.3 Analysis frameworks of economic effects in Micro Perspective	6장. 표준의 법적 효과 Chapter 6. Legal Impacts 6.1 Standardization Law and Policy 6.2 Standardization and Antitrust Law 6.3 Government Activities for Global Standard 6.4 Standardization and International Law 3부 표준과 기업전략 Part III. BUSINESSSTRATEGY 7장. 표준과 혁신 Chapter 7. Standardization and innovation 7.1 Technological Innovation 7.2 Standards for Technological Innovation 7.3 Standards Battles in Technological Innovation 7.4 Standards Strategies for Technological Innovation 8장. 표준과 경쟁전략 Chapter 8. Competitive Strategy 8.1 Market Expansion through Standardization 8.2 Strategic Position with Standardization 8.3 Leader Strategy 8.4 Follower Strategy 9장. 표준과 협력전략 Chapter 9. Collaborative Strategy 9.1 Advantages of Collaborating 9.2 Types of Collaborative Arrangements 9.3 Choosing a Mode of Collaboration 9.4 Choosing and Monitoring Partners 9.5 Consortium/Forum 10장. 정보통신표준화 사례연구 Chapter 10. Two Case Studies of ICT Standard 10.1 Alliances in Standardization: Two cases of attempts at ICT standards in China and Korea 10.2 Innovation and diffusion of broadband mobile services in Korea 부록 Annexes - Annex A. Nine Brief Cases: Standards Make a Real Difference - Annex B. The Role of APEC Special Regional Bodies - Annex C. Sample Standard (ISO/IEC 27000) 편저자 소개 About the Editors and Authors
--	--